Szczawin Kościelny, dnia 23.10.2026 r.

Gmina Szczawin Kościelny
ul. Jana Pawła II 10
09-550 Szczawin Kościelny
OŚiOK.602.6.2026

Wykonawcy

Zapytanie ofertowe

Gmina Szczawin Kościelny zaprasza do złożenia oferty cenowej na „Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej" realizowanej w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej planowanego do realizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021 – 2027.

Zamawiający:
Gmina Szczawin Kościelny
ul. Jana Pawła II 10
09-550 Szczawin Kościelny
e-mail: a.wasielewska@szczawin.pl

1. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o wartości poniżej 170 000 zł netto

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu w drugim półroczu 2026r. działań edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza dla mieszkańców Gminy Szczawin Kościelny w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu" nr naboru FEMA.02.01-IP.01-01TS/24, realizowanego w ramach Priorytetu: II: „Fundusze Europejskie na zielony rozwój Mazowsza" Działanie: 2.1: „Efektywność energetyczna" programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1) Organizację i przeprowadzenie jednodniowej, zintegrowanej akcji edukacyjnej w formule samodzielnego wydarzenia, z wydzielonymi strefami skierowanymi do trzech grup społecznych zgodnie ze scenariuszem działań edukacyjnych:

- Stanowisko wiedzy z zakresu ochrony powietrza – dofinansowania („czyste powietrze", „mój prąd", „moje ciepło" i inne), uchwała antysmogowa i obowiązki mieszkańców, dobre praktyki w ochronie środowiska, termomodernizacja i wymiana źródeł ciepła na urządzenia niskoemisyjne, wiedza w zakresie wykorzystywanych paliw, smog i źródła zanieczyszczeń powietrza, wpływ zanieczyszczeń na zdrowie, sposoby poprawy jakości powietrza i efektywności energetycznej budynków itp. – warsztaty,
- Stanowisko do eko-warsztatów plastycznych – przy tym stanowisku odbywać się będą warsztaty plastyczne i techniczne o tematyce związanej z ochroną powietrza np. sadzenie roślin antysmogowych – każdy z uczestników będzie mógł posadzić i zabrać do domu roślinkę, której doniczkę udekoruje w czasie warsztatów,
- Stanowisko sportowe – tutaj prowadzone będą eko-zajęcia aktywizujące uczestników w zakresie wiedzy ekologicznej w połączeniu z aktywnością ruchową. Przewidziane są m.in. następujące warsztaty (wszystkie połączone zostaną z warsztatami o dobrych praktykach w zakresie ochrony powietrza): zajęcia taneczne, EKO – gra planszowa XXL, puzzle XXL, koło wiedzy o powietrzu, quizy i animacje o powietrzu,
- Strefa relaksu z książkami i układankami ekologicznymi – miejsce w którym będzie można odpocząć, podładować baterie, pograć w gry eko i poczytać książki o tematyce ochrony powietrza, wpływie człowieka na powietrze czy właściwym spalaniu paliw.

Wykonawca zobowiązuję się do:

a) Zapewnienia wyżej wymienionych stanowisk,
b) Zapewnienia osoby prowadzącej (konferansjera-animatora), który posiada doświadczenie w prowadzeniu tego rodzaju wydarzeń,
c) Przeprowadzenia działań edukacyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu i czasie,
d) Wytypowania i zaproszenia osób do wzięcia udziału w warsztatach dla grup wymagających szczególnego wsparcia oraz w panelu dyskusyjnym.

2) Organizację 3 spotkań w 2026 roku w formie zintegrowanej akcji edukacyjnej (spotkania stacjonarne z fizycznym udziałem eksperta – jednodniowy blok spotkań w przestrzeniach publicznych gminy) z grupami opiniotwórczymi tj. przedsiębiorcami, lekarzami, księżmi, Ochotniczą Strażą Pożarną, Lokalnymi Grupami Działania, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi działającymi w obszarze ochrony powietrza/środowiska. Spotkania mają na celu zapoznanie z tematyką zanieczyszczenia powietrza, jego skutkami oraz oferowanymi programami pomocowymi, mającymi na celu ochronę powietrza.
3) Przygotowanie i wydruk 1 000 szt. ulotek (ekodoradczyni dotrze z nią tam, gdzie eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe). Ulotka powinna zawierać:
   - kluczowe zapisy uchwały antysmogowej,
   - terminy wymiany kotłów niespełniających wymogów,
   - konsekwencje prawne i środowiskowe braku działań,
   - praktyczne porady dot. poprawy jakości powietrza,
   - przystępne przykłady działań (termomodernizacja, wymiana pieców, OZE).
4) Promocję zintegrowanych akcji edukacyjnych:
   - Wykonanie 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) informujących o jednodniowej akcji edukacyjnej realizowanej w formule samodzielnego wydarzenia i 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) informujących o terminach spotkań z ekspertem,
   - Utworzenie postu informującego na stronę www i media społecznościowe Treść materiałów promocyjnych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego.
5) Sporządzenie protokołu z przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych. Raport ten powinien zawierać:
   - informacje o rodzaju przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych z jednoznacznym rozgraniczeniem na poszczególnych odbiorców (ogół społeczeństwa, grupy opiniotwórcze, grupa wymagająca szczególnego wsparcia);
   - dokumenty potwierdzające realizację tych działań (linki, zrzuty ekranu, zdjęcia, filmy i inne odpowiednie materiały). Raport powinien być dostarczony w terminie 7 dni po zakończeniu kampanii edukacyjno - informacyjnej.
6) Działania edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:
   - przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka - np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw,

użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);

- skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
- działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
    a) podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
    b) termomodernizacja budynków,
    c) nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,
    d) korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),
    e) oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
- przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
- możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
- lokalne uwarunkowania;
- ponadto, edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza. Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza.

7) Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie posty oraz materiały edukacyjno-informacyjne i promocyjne wytworzone na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:

- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich,
- zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. W przypadku plakatu, broszur oraz ulotek akceptacja Zamawiającego wymagana jest przed ich wydrukowaniem.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez przedstawiciela Zamawiającego (Ekodoradczynię).

3. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania zamówienie w terminie od dnia podpisania umowy **do 23.12.2026r.**

4. Sposób przygotowania oferty oraz termin złożenia ofert

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę,

- ofertę sporządzić w języku polskim na wzorze określonym w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z wszelkimi wymaganymi oświadczeniami i dokumentami, oferta musi być podpisana przez osobę uprawnioną do jej złożenia, wskazana w ofercie cena ryczałtowa musi obejmować podatek VAT oraz pozostałe składniki cenotwórcze związane z realizacją przedmiotu zamówienia oraz wszelkie elementy inflacyjne i opłaty, cena musi być podana w PLN,
- oferty niekompletne, nieczytelne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane,
- zamawiający może wezwać Wykonawcę w wyznaczonym przez siebie terminie do wyjaśnień treści złożonej oferty lub uzupełnień dokumentów lub oświadczeń złożonej oferty,
- wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- wykonawca posiada doświadczenie tj. w ciągu ostatnich 3 lat od dnia ukazania się niniejszego zapytania ofertowego przeprowadził kampanie edukacyjno-informacyjne. Na potwierdzenie należy przesłać wraz z ofertą dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie np. referencje, poświadczenie.

Ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym w języku polskim **do dnia 03.11.2026r. do godz. 12:00 – osobiście, za pośrednictwem poczty na adres: Gmina Szczawin Kościelny ul. Jana Pawła II 10 09-550 Szczawin Kościelny lub przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: gmina@szczawin.pl; sekretariat@szczawin.pl. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia bez podania przyczyny.**

5. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie ofert:

Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad i wzorów:

cena – 100 %

Najniższa cena oferty brutto

---------- x 100 = ilość pkt.

Cena badanej oferty brutto

6. Dokumenty, wymagane od Wykonawców

Do oferty należy załączyć:

- Formularz ofertowy
- Dokumenty potwierdzające doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii edukacyjno-informacyjnych np. referencje, poświadczenie (co najmniej 3 letnie doświadczenie).

7. Osoba upoważniona do kontaktu:

Ekodoradca Alicja Wasielewska, tel. 500 821 733

Barbara Stępniak

Elektronicznie podpisany przez Barbara Stępniak
Data: 2026.10.23 15:00:58 +02'00'

.....

(podpis Kierownika Zamawiającego lub osoby upoważnionej)

Załączniki:

1. Formularz ofertowy (zał. 1)
2. Oświadczenie (zał. 2)
3. Oświadczenie (zał. 3)
4. Klauzula Rodo (zał. 4)
5. Projekt umowy (zał. 5)
6. Protokół zdawczo-odbiorczy (zał. 6)