



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

Szczawin Kościelny, dnia 25.07.2025r.

Gmina Szczawin Kościelny
ul. Jana Pawła II 10
09-550 Szczawin Kościelny
OŚiOK.602.1.2025

Wykonawcy

Zapytanie ofertowe

Gmina Szczawin Kościelny zaprasza do złożenia oferty cenowej na „Wykonanie badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Gminy Szczawin Kościelny, w tym zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia oraz opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań” wraz z „Przeprowadzeniem kampanii edukacyjno-informacyjnej” realizowanego w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej planowanego do realizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021 – 2027.

Zamawiający:

Gmina Szczawin Kościelny
ul. Jana Pawła II 10
09-550 Szczawin Kościelny
Mail: a.wasielewska@szczawin.pl

1. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o wartości poniżej 130 000 zł netto

2. Opis przedmiotu zamówienia

Działania edukacyjno-informacyjne na terenie Gminy Szczawin Kościelny składające się z dwóch zadań:

Zadanie I – „Wykonanie analizy/badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Gminy Szczawin Kościelny, w tym zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

wsparcia oraz opracowanie scenariusza akcji edukacyjnych, planowanych do przeprowadzenia w latach 2025-2028”

Zadanie II – „Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej w 2025 roku” w ramach projektu „Mazowsze bez smogu”.

Zadania wynikają z współpracy przy realizacji projektu pod nazwą „Mazowsze bez smogu”, nr naboru FEMA.02.01-IP.01-01TS/24, realizowanego w ramach Priorytetu: II: „Fundusze Europejskie na zielony rozwój Mazowsza” Działanie: 2.1: „Efektywność energetyczna” programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zadania są współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zakres rzeczowy przedmiotu zamówienia obejmuje następujące prace:

Zadanie I:

- 1) zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia;
- 2) przygotowanie materiałów na stronę www urzędu oraz portale społecznościowe;
- 3) przeprowadzenie ankietyzacji w formie papierowej (bezpośrednia rozmowa z mieszkańcami), w celu uzyskania szczegółowych informacji na temat postaw, motywacji i barier związanych z ochroną powietrza oraz oceny skuteczności dotychczasowych działań edukacyjnych;
- 4) przeprowadzenie badań ankietowych – ankieta internetowa;
- 5) opracowanie finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych zawierającego analizę zebranych danych, wnioski oraz rekomendacje w tym:
 - a) bazę danych, zawierającą szczegółowe informacje nt. potrzeb edukacyjnych,
 - b) rekomendacje dotyczące działań dla osób wymagających szczególnego wsparcia (w tym osób zagrożonych ubóstwem energetycznym);
- 6) opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025 – 2028, na podstawie wniosków oraz rekomendacji wynikających z raportu. Scenariusz każdej zaplanowanej kampanii/akcji edukacyjnej będzie podlegał akceptacji przez Lidera Projektu. Akcje edukacyjne mogą być prowadzone podczas wydarzeń lokalnych;
- 7) Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia przekazanych przez Zamawiającego poprawek w terminie realizacji przedmiotu umowy;

- 8) Wykonawca w razie potrzeby jest zobowiązany do aktualizowania scenariusza w kolejnych latach trwania projektu.

Realizacja zadania ma posłużyć zbadaniu wiedzy mieszkańców, poznaniu ich preferencji co do typów akcji edukacyjnych, a następnie prawidłowemu dobraniu typów tychże akcji (warsztaty/szkolenia/wydarzenia łączone) i dostosowaniu ich do zadań wymienionych w poszczególnych etapach. Na podstawie wyników przeprowadzonego badania potrzeb edukacyjnych stworzyć scenariusz akcji edukacyjnych planowanych do przeprowadzenia w latach 2025-2028.

Zadanie II:

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu w drugim półroczu 2025r. działań edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza dla mieszkańców Gminy Szczawin Kościelny w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” realizowanego w ramach Priorytetu: II: „Fundusze Europejskie na zielony rozwój Mazowsza” Działanie: 2.1: „Efektywność energetyczna” programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

Organizację i przeprowadzenie pikniku ekologicznego, z wydzielonymi strefami skierowanymi do trzech grup społecznych zgodnie ze scenariuszem działań edukacyjnych:

Wykonawca zobowiązany jest do:

Zapewnienia 4 stanowisk warsztatowych:

- 1) Stanowisko wiedzy z zakresu ochrony powietrza – pogadanki i warsztaty dotyczące obowiązującego prawa w zakresie ochrony powietrza, udzielanie informacji o aktualnych dofinansowaniach, prezentacja najnowszych osiągnięć technicznych w zakresie walki o czyste powietrze - np. prezentacja działania drona antysmogowego. Zapotrzebowanie: 1 namiot, 1 instruktor, niezbędne materiały.
- 2) Stanowisko prac manualnych – przy tym stanowisku odbywać się będą warsztaty plastyczne i techniczne o tematyce związanej z ochroną powietrza, w tym m. in. Bomby Nasienne - czyli kula z gliny i ziemi. Bomby nasienne to sposób na zazielenienie i ukwiecenie nieużytków; Sadzenie roślin antysmogowych – każdy z uczestników będzie mógł posadzić i zabrać do domu roślinkę, której doniczkę udekoruje w czasie



warsztatów. Zapotrzebowanie: 1 namiot, 1 instruktor, materiały ziemia, glina, nasiona rodzimych roślin.

- 3) Stanowisko sportowe – tutaj prowadzone będą eko-zajęcia aktywizujące uczestników w zakresie wiedzy ekologicznej w połączeniu z aktywnością ruchową. Przewidziane są m. in. następujące warsztaty (wszystkie połączone zostaną z warsztatami o dobrych praktykach w zakresie ochrony powietrza): bieg po czyste powietrze po specjalnym torze, zajęcia taneczne, EKO-gra planszowa XXL. Zapotrzebowanie: 1 namiot, 1 instruktor, materiały niezbędne do przeprowadzenia zajęć.
- 4) Strefa relaksu z książkami i układankami ekologicznymi - Miejsce w którym możemy odpocząć, podładować baterie, pograć w gry eko i poczytać książki o tematyce ochrony powietrza, wpływie człowieka na powietrze czy właściwym spalaniu paliw. Przestrzeń tworzy namiot, leżaki, książki, ekologiczne układanki. Odpoczywając na łonie natury w Strefie relaksu uczestnicy: mogą czerpać radość z bezpośredniego obcowania z przyrodą, czują, jak ważne jest dbanie przez każdego człowieka o nasze dobro wspólne – powietrze którym wszyscy oddychamy.
- 5) Zapewnienia poczęstunku typu: woda, ciasteczka.
- 6) Zapewnienia nagród w formie 9 gier planszowych dla uczestników zajęć i quizów.

Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) Zapewnienia w/w stanowisk wraz ze wskazanym przy każdym zapotrzebowaniem.
 - b) Przeprowadzenia działań edukacyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu i czasie.
 - c) Wytypowania i zaproszenia osób do wzięcia udziału w warsztatach dla grup wymagających szczególnego wsparcia oraz w panelu dyskusyjnym.
 - d) Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie ww. pikniku podczas lokalnego wydarzenia.
- 7) Organizację 3 spotkań w 2025 roku (spotkania stacjonarne na terenie Gminy z fizycznym udziałem eksperta) z grupami opiniotwórczymi tj. przedsiębiorcami, lekarzami, księżmi, Ochotniczą Strażą Pożarną, Lokalnymi Grupami Działania, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi działającymi w obszarze ochrony powietrza/środowiska. Spotkania mają na celu zapoznanie z tematyką

zanieczyszczenia powietrza, jego skutkami oraz oferowanymi programami pomocowymi, mającymi na celu ochronę powietrza;

8) Promocję pikniku ekologicznego:

- Wykonanie 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) promujących piknik i 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) informujących o terminach spotkań z ekspertem,
- Utworzenie postu informującego o pikniku i spotkaniach na stronę www i media społecznościowe. Treść materiałów promocyjnych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego;

9) Sporządzenie protokołu z przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych.

Raport ten powinien zawierać:

- informacje o rodzaju przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych z jednoznacznym rozgraniczeniem na poszczególnych odbiorców (ogół społeczeństwa, grupy opiniotwórcze, grupa wymagająca szczególnego wsparcia);
- dokumenty potwierdzające realizację tych działań (linki, zrzuty ekranu, zdjęcia, filmy i inne odpowiednie materiały). Raport powinien być dostarczony w terminie 7 dni po zakończeniu kampanii edukacyjno - informacyjnej.

10) Działania edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

- przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka - np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
- skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
- działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
 - a) podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
 - b) termomodernizacja budynków,
 - c) nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,

- d) korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),
 - e) oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
- przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
 - możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
 - lokalne uwarunkowania;
 - ponadto, edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza. Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza.
- 11) Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie posty oraz materiały edukacyjno-informacyjne i promocyjne wytworzone na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:
- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich,
 - zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. W przypadku plakatu i broszur akceptacja Zamawiającego wymagana jest przed ich wydrukowaniem.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez przedstawiciela Zamawiającego (Ekodoradcę).

3. Warunki oraz termin realizacji zamówienia:

Opracowanie składa się z dwóch zadań pierwszego i drugiego. Zamawiający nie przewiduje realizacji tylko jednego z zadań. Podejmując się zadania Wykonawca zobowiązuje się do wykonania obu zadań. Działania w zakresie przedmiotu zamówienia będą przeprowadzone w ramach realizacji przez Gminę Szczawin Kościelny projektu partnerskiego pn. „Mazowsze bez

smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia obowiązków informacyjnych ww. projektu w zakresie informacji i promocji w tym m.in.: stosowanie logotypów na wszelkich dokumentach powstałych w ramach realizacji projektu w tym na dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie.

- Badanie potrzeb edukacyjnych wraz z kampanią zostanie wykonane w granicach administracyjnych Gminy Szczawin Kościelny.
- Wykonawca zobowiązuje się pozyskać od osób trzecich wszelkie dane niezbędne do wykonania przedmiotowego badania potrzeb edukacyjnych na terenie Gminy Szczawin Kościelny
- Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania:
 - a) Część I zamówienia w terminie do 31.08.2025r.
 - b) Część II zamówienie w terminie od 01.09.2025r. do 20.12.2025r.
- Wykonawca posiada doświadczenie tj. w ciągu ostatnich 3 lat od dnia ukazania się niniejszego zapytania ofertowego.
 - a) przeprowadził badania dot. potrzeb edukacyjnych;
 - b) przeprowadził kampanie edukacyjno-informacyjne na kwotę minimum 30 000 brutto.

Na potwierdzenie należy przesłać wraz z ofertą dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie np. referencje, poświadczenie.

4. Sposób przygotowania oferty oraz termin złożenia ofert

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę,

- ofertę sporządzić w języku polskim na wzorze określonym w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z wszelkimi wymaganymi oświadczeniami i dokumentami, oferta musi być podpisana przez osobę uprawnioną do jej złożenia, wskazana w ofercie cena ryczałtowa musi obejmować podatek VAT oraz pozostałe składniki cenotwórcze związane z realizacją przedmiotu zamówienia oraz wszelkie elementy inflacyjne i opłaty, cena musi być podana w PLN,
- wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

Ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym w języku polskim **do dnia 31.07.2025r. do godz. 15:30 – osobiście, za pośrednictwem poczty na adres: Gmina Szczawin Kościelny ul. Jana Pawła II 10 09-550 Szczawin Kościelny lub przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: a.wasielewska@szczawin.pl. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia bez podania przyczyny.**

5. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie ofert:

Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad i wzorów:

cena – 100 %

Najniższa cena oferty brutto

----- x 100 = ilość pkt.

Cena badanej oferty brutto

6. Dokumenty, wymagane od Wykonawców

Do oferty należy załączyć:

- Formularz ofertowy
- Dokumenty potwierdzające doświadczenie w przeprowadzaniu badań dotyczących potrzeb edukacyjnych oraz w przeprowadzaniu kampanii edukacyjno-informacyjnych np. referencje, poświadczenie (co najmniej 3 letnie doświadczenie).

7. Osoba upoważniona do kontaktu:

Ekodoradca Alicja Wasielewska, tel. 500 821 733

.....
ZASTĘPCA WÓJTA
Zbigniew Filipiak

.....
(podpis Kierownika Zamawiającego lub
osoby upoważnionej)



....., dnia

Formularz ofertowy

I. Nazwa i adres zamawiającego

Gmina Szczawin Kościelny
ul. Jana Pawła II 10
09-550 Szczawin Kościelny

II. Przedmiot zamówienia

Wykonanie badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Gminy Szczawin Kościelny, w tym zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia oraz opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań wraz z przeprowadzeniem kampanii edukacyjno-informacyjnej realizowanego w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej planowanego do realizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021 – 2027.

III. Warunki wykonania zamówienia

termin wykonania zamówienia: zgodnie z zapytaniem ofertowym

warunki płatności:

IV. Nazwa i adres wykonawcy:

Nazwa

Adres.....

NIP

REGON.....

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Zadanie I:

Cenę netto: zł

Podatek VAT: zł

Cenę brutto: zł

Słownie brutto: zł

Zadanie II:

Cenę netto: zł

Podatek VAT: zł

Cenę brutto: zł

Słownie brutto: zł

Łączna wartość zamówienia:

Cenę netto: zł

Podatek VAT: zł

Cenę brutto: zł

Słownie brutto: zł

Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

Oświadczamy, że cena podana w ofercie jest obowiązująca w całym okresie ważności umowy i zawiera wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia jakie ponosi zamawiający.

Oświadczam, że posiadam wiedzę i doświadczenie, dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia oraz spełniam warunki dotyczące sytuacji ekonomicznej i finansowej



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

Załącznikami do niniejszego formularza oferty stanowiącymi integralną część oferty są:

a)

b)

c)

....., dnia

[*podpis osoby uprawnionej*]

.....

[*pieczęć wykonawcy*]